

# КУЛЬТУРА И ОБЩЕСТВО

УДК / UDK 334.021.1

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРО- ВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ. ОПЫТ МОС- КОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Юргелас М.В., Шаймурзина К.И.<sup>1</sup>

Постепенная интеграция России в глобальное экономическое сообщество привнесла в нашу экономику идею социального и социально ориентированного предпринимательства, которое может стать неким альтернативным государственному механизмом решения социальных проблем, сопровождением реализуемой государственной политики. Данная статья посвящена основным подходам к пониманию социального предпринимательства, анализу российской и зарубежной практики в реализации социальных проектов для сравнительной оценки степени их развития и эффективности на примере Московской области. Также в статье представлена оценка уровня заинтересованности властей данного субъекта РФ в поддержке социальных проектов и определены ключевые возможности получения поддержки социальных проектов со стороны государства.

### Ключевые слова:

*Социальное предпринимательство, государственная поддержка, социальное предприятие, некоммерческий проект, социальный предприниматель, социально ориентированный проект, региональный опыт, Московская область.*

### ВВЕДЕНИЕ

Современные исследования позволяют сделать вывод о том, что в одиночку, основываясь только на своих механизмах, ресурсах и возможностях, ни один из секторов эконо-

мики: частный, государственный и некоммерческий – не способны удовлетворить потребности общества в социальном обеспечении, о повышении уровня жизни населения в таком случае и говорить не приходится. В связи с этим идея государственно-частного

<sup>1</sup> Юргелас Мария Владимировна – кандидат политических наук, доцент кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. E-mail: myurgelas@hse.ru.

Шаймурзина Камилла Игоревна – студентка факультета социальных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. E-mail: kamilla.shajmurzina@mail.ru

социального партнерства становится крайне привлекательной.

Международный опыт, интеграция России в глобальное экономическое сообщество вынуждают нас обратить внимание на идею о социальном предпринимательстве как способе социально-экономической деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, при котором применение инновационных методов осуществления предпринимательства сочетается с достижением устойчивой самоокупаемости в целях обеспечения решения социальных проблем. Другими словами, социальное предпринимательство выступает в качестве важного источника социального и экономического богатства страны.

Актуальность данного вопроса обусловлена, например, тем, что, к сожалению, в любом обществе присутствуют социально незащищенные граждане, к которым можно отнести пожилых и одиноких людей, детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями, нуждающихся в поддержке государства. Справиться с трудной жизненной ситуацией самостоятельно они не могут. Ввиду того, что, хотя государство на конституционном уровне и гарантирует реализацию социальных прав граждан, оно не всегда имеет возможность обеспечить их материально. Наиболее оптимальным может стать социальное сопровождение их в случаях нахождения в трудной жизненной ситуации. Таким образом, социальное предпринимательство, представляемое некоторыми исследователями как универсальный «механизм решения социальных проблем, альтернативный государственному», способно выступать сопровождением к реализуемой государственной политике.

В данной работе исследуется сущность социального предпринимательства в российской и международной практике. Представлены различия в толковании понятий социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Методологической базой для этого

выступает теоретический анализ, позволивший сделать выводы о степени развития социальных проектов в России. Были изучены публикации в журналах и интернет-ресурсах, интервью российских и зарубежных исследователей, библиодосье к парламентским слушаниям Комитета Совета Федерации по социальной политике и т.д.

Целью исследования выступает определение уровня заинтересованности властей Московской области в поддержке социальных проектов, а также определение возможности получения государственной поддержки социальными проектами Московской области. Для достижения цели необходимо выполнить ряд задач:

- Исследовать научную литературу по заданной теме;
- Рассмотреть историю развития понятия «социальное предпринимательство», его формы в разных странах для изучения возможности перенятия лучших практик;
- Определить границы между понятиями «социальное предпринимательство», «социально ориентированные некоммерческие организации», «социальные предприятия»;
- Рассмотреть формы государственной поддержки социальных проектов в России и конкретно в Московской области;
- Изучить мотивацию государства при поддержке социальных проектов;
- Исследовать опыт государственной поддержки социальных проектов в Московской области на примере проекта «Бесплатно Рядом»;
- Выявить проблемы, требующие решения для увеличения роли социального предпринимательства в благосостоянии общества.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

### СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Впервые термин «социальное предпринимательство» начал появляться в Великобритании. В англоязычной литературе, посвященной социальным изменениям, он появился сравнительно недавно, в 1960-е годы. Несмотря на то, что данное явление стало законодательно закрепляться только в последние десятилетия, сама социально направленная деятельность, интегрирующая получение экономической и социальной выгоды, существует еще с античности.

Более активное использование термина началось в 1990-е гг. благодаря Розабет Мосс Кантер, профессору Гарвардской школы бизнеса, и Биллу Дрейтону - основателю и председателю некоммерческого фонда «Ашока: Инновации для общества», занимающегося поиском и финансированием социальных предпринимателей по всему миру.

Большой вклад в развитие понятия «социальное предпринимательство» внес также Майкл Янг, британский социолог, общественный деятель и политик. В Лондоне он открыл «Школу социальных предпринимателей». К 2016 году Школа открыла филиалы по всей Великобритании и другим странам. В Гарварде Янга считают «самым успешным в мире предпринимателем в области социальных инициатив».

В конце 1990-х Грегори Диз, директор центра развития социального предпринимательства университета Дьюка, представил социальное предпринимательство как профессию и новую область для изучения.

Немаловажную роль в развитии социального предпринимательства играет и британский предприниматель Эндрю Мосон. Он стал основателем и президентом действующего по принципам социального предпринимательства «Бромли-бай-боу центра»

(1984) в Лондонском Тауэр-Хамлетс. Мосон основал и возглавлял и целый ряд других организаций, компаний и проектов, совмещающих доходную деятельность с решением социальных проблем. Кроме того, он является управляющим компании «Эндрю Мосон и партнёры», которая занимается распространением его опыта в мире. За заслуги в социальной сфере получил множество наград и званий, однако, несмотря на признание со стороны властей, Мосон выступает критиком существующей в Великобритании политики в социальной сфере. В 2008 году издал книгу - практическое руководство для социального предпринимателя.

В нашей стране социальное предпринимательство как явление начало формироваться в конце 20-го века. Ярким примером ранней формы подобной деятельности служит Дом трудолюбия – форма помощи незащищённым слоям населения и их социализации путём предоставления оплачиваемой работы, обеспечения жилищных условий. За непродолжительный период времени дома трудолюбия получили свое распространение по всей России.

В 2006 г. в Великобритании был принят Закон о социальном предпринимательстве, регулировать этот вид деятельности стал вновь созданный госдепартамент. В 2011 г. в США «социальное предпринимательство» было впервые призвано четвертым сектором экономики. Несмотря на это, в России говорить о признании «социального предпринимательства» пока не представляется возможным. Однако невозможно умалить роль влияния данных идей и зарубежного опыта на российскую социальную политику, провозгласившую формирование рынка социальных услуг как одного из приоритетных направлений «политики социального развития».

Популярность идеи социального предпринимательства подчеркивает и то обстоятельство, что изучением данного феномена заняты научные центры во многих странах мира.

В группу научных исследователей, изучающих сущность и развитие социального предпринимательства за рубежом, входят Г. Диз, Г. Стивенсон, Д. Томпсон, Д. Маир, Д. Остин, А. Николс, С. Захра и др. Среди российских исследователей данной области наиболее известны А. Московская, директор Центра социального предпринимательства и социальных инноваций, М. Баталина, М. Тарадина (г. Москва, ГУ-ВШЭ, Институт управления социальными процессами); Ю.Е. Благов, директор программы «Управление проектами в области социального предпринимательства», Ю.Н. Арай (г. Санкт-Петербург, ВШМ, СПбГУ); А.Н. Макаревич, Т.Ю. Сазонова (г. Великий Новгород, Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого) и др.

Интерес к «социальному предпринимательству», считает директор американского Центра развития социального предпринимательства Университета Дюка Грегори Диз, вызван тем, что эта идея «соединяет в себе страсть к социальной миссии со свойственной бизнесу дисциплиной, инновацией и решительностью».

Несмотря на то, что единства в определении термина «социальное предпринимательство» среди ученых не достигнуто, большинство соглашается с тем, что принципиальными критериями, раскрывающими его содержание, являются следующие:

- Социальный эффект. Важно, что подобный эффект является заранее запланированным и ожидаемым результатом, а не побочным, как это происходит в обычном коммерческом предпринимательстве. Такие предприятия изначально создаются для достижения социально значимых целей, проявляющихся в создании рабочих мест (в т. ч. для инвалидов), обучении (в т. ч. взрослых) и т.д. По оценкам экспертов, сейчас лишь 1% малых и средних предпринимателей в Рос-

сии могут назвать себя социально ориентированными. Что несоизмеримо меньше аналогичных показателей в странах Западной Европы.

- Инновационность решений. Применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие.

- Масштабируемость и тиражируемость.

- Предпринимательский подход. Способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом и на собственный доход.

- Самоокупаемость и финансовая устойчивость (за счет получения дохода от продажи результатов деятельности (товаров и услуг), а также за счет грантов и благотворительных пожертвований). Стоит отметить, что капитализация социальных проектов относительно других невысокая, и большая часть средств идет на развитие дела и на решение социальной миссии. Обычно социальные проекты имеют низкую маржинальность, которая зачастую не выше 8%. Это достаточно устойчивая модель, позволяющая обеспечивать решение социальной проблемы, но не впечатляет бизнесменов, привыкших к высокодоходным проектам.

Ниже представлена таблица с основными подходами к определению социального предпринимательства за период 1998-2014 гг. Рассмотрим примеры определений данного понятия в зависимости от целей исследований разных авторов.

В настоящее время авторы продолжают изучать сущность и определять понятие социального предпринимательства, исследовать его теоретические основы и концепцию, выявлять границы, классификацию и зоны социального предпринимательства.

Таблица 1

Работа	Цель исследования	Социальное предпринимательство
Dees G. The Meaning of Social Entrepreneurship [16]	Исследование сущности «социального предпринимательства» и различий в его определениях	Социальное предпринимательство определяется следующими основными характеристиками: 1) определение миссии в создании социальных ценностей; 2) изучение и формирование новых возможностей; 3) непрерывное участие в процессах инновации, адаптации и обучения; 4) смелые предпринимательские действия с ограниченными ресурсами; 5) принятие высокого чувства ответственности и результативности.
Peredoa A., Murdith McLeanb M. Social entrepreneurship: A critical review of the concept [20]	Исследование сущности «социального предпринимательства»	Социальное предпринимательство должно обеспечить: 1) создание социальной ценности с определенной целью; 2) признание и использование возможностей для создания социального значения. 3) использование инноваций; 4) терпимость при появлении риска в деятельности; 5) отказ принять ограничения в имеющихся ресурсах.
Austin J., Stevenson H., Wei-Skillern J. Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? [14]	Исследование сущности «социального предпринимательства»	Социальное предпринимательство должно обеспечивать: 1) социальность - выход или результат деятельности для общественных благ; 2) инновационность - внедрение новых идей и моделей для решения социальных или экологических проблем; 3) ориентация на рынок - деятельность, ориентированная на эффективность.
Zahraa S., Gedajlovicb E., Neubaumc D., Shulman J. A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges [23]	Исследование категорий «социального предпринимателя»	Социальные предприниматели делятся на три категории в соответствии с их социальной деятельностью: 1) социальная ориентация - предприниматель, который участвует в небольших мероприятиях, направленных на общественные блага местного сообщества; 2) социальный конструктивизм - предприниматель, который стремится внедрять инновации и реформы; 3) социальный инженер - предприниматель, который хочет ввести революционные изменения.
Duvnäs, H., Stenholm, P., Brännback, M. What are the outcomes of innovativeness within social entrepreneurship. The relationship be-	Исследование сущности и целеполагания «социального предпринимательства»	Осуществление целей социальным предпринимательством: 1) достижение социальных изменений; 2) достижение социальной миссии; 3) создание социального значения; 4) обеспечение помощи нуждающимся; 5) обеспечение помощи сообществу; 6) служба человечеству.

tween innovative orientation and social enterprise economic performance [17]		
Wiguna A., Asfi Manzilati. Social Entrepreneurship and Socioentrepreneurship: A Study with Economic and Social Perspective [22]	Исследование различий социального предпринимательства и социально-предпринимательской деятельности	1. Социальное предпринимательство имеет свою миссию в создании социальной ценности и получения прибыли в качестве косвенного воздействия. 2. Оценка эффективности деятельности сложно производится, т.к. существуют трудности в измерении социального значения. 3. Социальное предпринимательство использует ресурсы добровольно.

**Социальный предприниматель.** Социальный предприниматель – человек, ставящий в приоритет достижение определенной общественной миссии, используя при этом бизнес-подход. Он видит, где есть возможность для удовлетворения какой-либо общественно-востребованной потребности, которая не может быть удовлетворена на государственном уровне. Для этого он аккумулирует необходимые ресурсы (как правило, людей, зачастую добровольцев, деньги и площадки) и использует их, чтобы «изменить мир к лучшему».

Таким образом, основными характеристиками социального предпринимателя являются:

- Высокая ответственность перед обществом;
- Преданность идее;
- Интеллектуальные, физические и финансовые возможности решить общественную проблему;
- Лидерские качества;
- Склонность к риску;
- Ориентация на инновации, адаптацию и обучение;
- Инициативность и др.

**Социальное предприятие.** Изучение научной литературы на исследуемую тему, а также региональных правовых актов пока-

зало, что не менее активно используется термин «социальное предприятие». При этом единое правовое содержание этого понятия отсутствует. В целом употребление термина «социальное предприятие» можно свести к двум группам предприятий: 1) организациям, предоставляющим товары, работы и услуги социально незащищенным гражданам по сниженным (по сравнению с рыночными) ценам; 2) социально ориентированным коммерческим предприятиям, которые можно отнести к категории социально ответственного бизнеса, или предприятиям, предоставляющим большую социальную значимость для региона.

Аналитический центр ОАО «МСП Банк» определяет социальное предприятие как коммерческая организация, созданная в социальных целях (смягчение/сокращение масштаб ов социальных проблем или провалов рынка) и для создания общественного блага. При этом, для такого предприятия характерны финансовая дисциплина, инновационная активность и решительность частной рыночной компании.

**Социально-ответственный бизнес.** К этой форме организаций относятся компании, которые имеют двойственные цели: получение прибыли в интересах акционеров/собственников и создание общественного блага. У таких компаний могут заметно различаться как степень влияния рыночных стимулов на принятие решений, так и объемы средств, затрачиваемых на социальные

функции. Социально-ответственные компании прямо включают в свои миссии социальные компоненты и готовы отказаться от прибыли для их реализации. В отдельных случаях социально-ответственное предприятие может рассматриваться как социальное предприятие, в частности, если оно является дочерней структурой некоммерческой компании, созданной для зарабатывания средств на реализацию миссии материнской компании (это относится, например, к приведенному выше примеру зоопарка Бангкока).

Выделить социально ответственный бизнес достаточно просто, поскольку такие компании как ОАО «Лукойл», ОАО «Газпромнефть», ОАО «Мегафон» за счет своей прибыли на основе собственной инициативы поддерживают различные социально ориентированные проекты+.

### **Зарубежный опыт развития социальных проектов, решающих общественно значимые проблемы общества**

Изучение позитивного опыта «социального предпринимательства» различных стран мира полезно для усиления научного обоснования правовой модели «социального сопровождения», которая может быть положена в правовое основание модели рынка социальных услуг в нашей стране. Представляется, что значительный научный интерес в этой связи имеет анализ зарубежных организационно-правовых форм юридических лиц, появление которых связывается с реализацией идеологии «социального предпринимательства». Одним из первых законов, принятых в Европе и регламентирующих деятельность социально ориентированных организаций как субъектов рынка социальных услуг, является Закон о социальных кооперативах, принятый в Италии в 1991 г. Данные организации, созданные по подобию итальянских социальных кооперативов, в настоящее время легализованы во многих странах постсоветской Европы. Так, например, в Польше, рассматривающей «социальное предпринимательство» в качестве нового

направления социальной политики, «активизирующего потребителя социальных услуг, превращающего его в ответственного, независимого управленца своей жизнью», социальные кооперативы вправе создавать следующие категории лиц: инвалиды, бездомные, попавшие в зависимость алкоголя и наркотиков, психические больные, освобожденные из заключения и беженцы. Главным условием, при котором социальному кооперативу представляются значительные налоговые льготы и существенная государственная материальная поддержка, является то, что в составе членов данного кооператива должно быть не менее 50% лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации. Несоблюдение этих правил ведет к ликвидации социального кооператива.

Социальное предпринимательство развивается во многих странах, среди них США, Великобритания, Испания, Индия, Египет, Польша и Россия. Наиболее успешно реализуется в Великобритании, Германии и Нидерландах, где предпринимательская деятельность с использованием инновационных методов в производстве направлена на реализацию услуг и товаров социального значения. Социальное предпринимательство в данных странах демонстрирует тесное сотрудничество с представителями органов власти. Такое партнерство позволяет совместно обсудить важнейшие вопросы, связанные с развитием городской системы, а также найти решение общественно значимых проблем.

Британские социальные предприятия занимаются социально незащищенными группами населения и оказывают им услуги, как правило, на основе договоров, заключенных с органами местного самоуправления. Они занимаются, например, реставрацией офисной мебели и оборудования, которые впоследствии дешево продаются организациям, работающим в сфере социальных услуг; объединяются в продуктовые кооперативы, например, такие, которые предлагают

продукты по принципу справедливой торговли (fair trade). Среди них есть принадлежащие коммуне пивоварни, прачечные, центры по работе с детьми. Есть предприятия, которые специализируются на обучении и трудоустройстве определенных групп населения: людей с психическими недостатками, ограниченными возможностями обучения и т.д. Имеются социальные предприятия, управляющие домами для престарелых людей или местными лечебными заведениями. В британском законодательстве закреплено определение социального предприятия как коммерческой организации с социальными целями, чьи доходы реинвестируются в реализацию миссии или на благо сообщества, нежели чем распределяются среди акционеров и собственников. Социальные предприятия могут иметь различные организационно-правовые формы: компании и партнерства с ограниченной ответственностью, благотворительные фонды (с 2013 г. — благотворительные инкорпорированные организации — Charitable incorporated organization, CIO), кооперативы, промышленно-сбытовые общества (Industrial and Provident Society) и компании, действующие в интересах местного сообщества (Community Interest Company). Данная организационно-правовая форма компаний, введенная в 2005 г., является гибридом между НПО и компанией с ограниченной ответственностью. Статус таких компаний предусматривает гибкую структуру управления; для обеспечения финансовой устойчивости и соблюдения общественных интересов они наделены неотчуждаемым правом собственности и имеют некоторые ограничения на распределение полученной прибыли. Такие компании не могут быть зарегистрированы в качестве благотворительной организации, однако могут иметь статус некоммерческой организации, обеспечивающий возможность получения налоговых льгот.

Отдел социального предпринимательства и финансирования Департамента третьего сектора в Великобритании разрабатывает

национальную стратегию развития социального предпринимательства, координирует деятельность структур поддержки социального предпринимательства, формирует финансовую политику поддержки социальных предприятий и реализует программы их финансирования. Организация поддержки развития малых социальных предприятий в столице Великобритании в основном возложена на Лондонское агентство развития (LDA), которое содействует социальным предприятиям в предоставлении производственных и офисных площадей, оказывает финансовую помощь в зависимости от нужд той или иной городской зоны. Для этого привлекаются различные партнерские организации, специализирующиеся на поддержке социальных предприятий и участвующие в реализации городских программ закупки товаров и услуг, производимых в секторе малых социальных предприятий. Национальная ассоциация (ранее коалиция) социальных предприятий Великобритании (Social Enterprise UK, SEUK) была создана в 2002 г. и включает более десяти тысяч членов из представителей частного бизнеса, благотворительных фондов и общественных организаций. Через свой портал и печатные издания она распространяет опыт работы социальных предприятий, устраивает акции, конкурсы, учебные тренинги и семинары.

В исследовании британских социальных предприятий, которое проводится каждые два года, дается обобщенный профиль социальных предприятий: в основном это стартапы, действующие в наиболее «обездоленных» местных сообществах; полученная прибыль реинвестируется локально; руководители в среднем моложе, чем руководители малых предприятий (в основном это женщины или представители этнических меньшинств); они подотчетны местным сообществам или клиентам, которые вовлечены в процесс принятия деловых решений; торговля товарами и услугами осуществляется напрямую с заказчиками или частными компаниями.



## **Практическое применение концепции социального предпринимательства для решения общественных проблем России**

Конституция Российской Федерации 1993 г. закрепила, в частности, положение о том, что Россия является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека (ст. 7). Социальное государство обычно понимается как государство всеобщего благосостояния, государство всеобщего благоденствия, как политическая система, перераспределяющая материальные блага в соответствии с принципом социальной справедливости ради достижения каждым гражданином достойного уровня жизни, сглаживания социальных различий и помощи нуждающимся.

Одним из общепризнанных условий эффективности социального государства, условий решения многих его задач, является механизм социального партнерства, под коим в контексте данной работы можно понимать социальное предпринимательство и деятельность социально ориентированных некоммерческих проектов.

Российские исследователи активно ищут пути совершенствования модели социального предпринимательства. Так, в мае 2013 г. Институт переподготовки и повышения квалификации МГУ им. М.В. Ломоносова провел первый выпуск по программе дополнительного образования «Управление в сфере социального предпринимательства», а программа Высшей школы менеджмента СПбГУ признана лучшей российской образовательной программой в сфере социального предпринимательства и удостоена премии фонда «Импульс будущего». Теорией и изучением практики социального предпринимательства занимается созданный в конце 2011 г. Центр социального предпринимательства и социальных инноваций в составе НИУ «Высшая школа экономики». Фонд ре-

гиональных программ «Наше будущее», основанный Вагитом Алекперовым в 2007 г., шестой год проводит Всероссийский конкурс проектов в области социального предпринимательства, ориентированных на людей, готовых развивать и продвигать социальный бизнес.

Кроме того, в 2011 г. была создана некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». Профиль агентства – развитие инициатив среднего бизнеса, ориентированного на социальную сферу, с целью улучшения предпринимательского климата страны и развития НКО в секторе социальных услуг. Среди социальных проектов АСИ – Школа социального предпринимательства, занимающаяся обучением социальных предпринимателей и тренеров по социальному предпринимательству по лицензированным образовательным программам на базе региональных Центров инноваций социальной сферы, создаваемых в партнерстве АСИ, администрациями регионов и предпринимательским сообществом.

Феномен социального предпринимательства в России состоит в том, что, во-первых, оно развивается как разновидность предпринимательской деятельности в отсутствии даже четко сформулированного определения, во-вторых, ища правовой и финансовой поддержки, социальные предприниматели в России вынуждены обращаться к зарубежной практике сертификации социального предпринимательства, в-третьих, внесенные в Государственную Думу России законодательные инициативы не привели к созданию правовой базы для социального предпринимательства в стране, на текущий момент ни одна из них не принята в качестве закона. Считают, что в Россию термин «социальное предпринимательство» пришел только в 2007 году, как раз с появлением фонда Вагита Алекперова «Наше будущее».

**Пробелы законодательного сопровождения социального предпринимательства в России**

Попытки законодательного оформления терминов «социальное предпринимательство» и «социальный предприниматель» в Российской Федерации стали предприниматься с 2010 г., когда в соответствии с внесенными 5 августа 2010 г. изменениями в Федеральный закон «О некоммерческих организациях» появился термин «социально ориентированные некоммерческие организации». Данный термин, по мнению директора фонда «Наше будущее» Натальи Зверевой, может использоваться для развития концепции социального предпринимательства. В соответствии с п. 2.1 ст. 2 указанного выше закона социально ориентированными некоммерческими организациями признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных Федеральным законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные ст. 31.1 закона. Статья 31.1 содержит весьма обширный перечень видов деятельности, в т.ч. социальная поддержка и защита граждан, благотворительная деятельность, оказание юридической поддержки и др. Собственно термин «социальное предпринимательство» впервые нашел свое отражение в письме Минэкономразвития России от 22 декабря 2011 г. N ОГ-Д05-2585. Так, социальное предпринимательство определено как социально ответственная деятельность субъектов среднего, малого и микропредпринимательства, направленная на решение социальных проблем, в том числе по следующим направлениям:

1) обеспечение занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до трех лет, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, а также лиц, освобожденных в течение двух лет из мест принудительного заключения, если среднесписочная численность указанных категорий граждан среди

работников составляет не менее 50%, а их доля в фонде оплаты труда - не менее 25%;

2) предоставление услуг (производство товаров) в объеме не менее 50% от величины ежегодных доходов предприятия:

- содействия профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие самозанятости;
- социального обслуживания граждан, услуг здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведения занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях (по стоимостным характеристикам, доступным для граждан с доходами на уровне средних для субъекта Российской Федерации);
- выпуск периодических печатных изданий, а также книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, за исключением носящих рекламный или эротический характер.

Позже в приказе Минэкономразвития от 24.04.2013 было закреплено аналогичное определение понятию «социальное предпринимательство». Однако были уточнены некоторые условия, выполнение которых является обязательным для признания субъекта малого и среднего предпринимательства социальным:

а) обеспечение занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 лет, предшествующих дате проведения конкурсного отбора, лиц, при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50%; а доля в фонде оплаты труда - не менее 25%;

б) предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности:

- содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие самозанятости;

- социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;
- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
- производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
- обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);
- предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам;
- содействие вовлечению в социально-активную деятельность социально незащищенных групп граждан (инвалиды, сироты, выпускники детских домов, пожилые люди, люди, страдающие наркоманией и алкоголизмом);
- профилактика социально опасных форм поведения граждан;
- выпуск периодических печатных изданий, а также книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой.

Со второй половины 2012 года по настоящее время вопрос о необходимости формирования правовой основы социального предпринимательства и поддержки социальных предприятий в России стал обсуждаться достаточно активно и в негосудар-

ственном секторе силами фонда «Наше будущее», Агентства стратегических инициатив и в стенах Государственной Думы Российской Федерации. Активно в эту работу включился и Координационный совет при Торгово-промышленной палате по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства, первое заседание которого состоялось 26 июня 2012 года. Пункт 1.1 Положения о Координационном совете определяет, что создается совет в целях разработки, экспертной оценки и продвижения комплекса мер, необходимых для развития социального бизнеса и предпринимательства в Российской Федерации, координации взаимодействия государственных и общественных структур. 8 июня 2012 г. при Комитете Государственной Думы Российской Федерации по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству учрежден Экспертный комитет по вопросам развития социального предпринимательства. В соответствии с решением Экспертного совета в качестве целей его создания и задач его деятельности определено формирование институциональной инфраструктуры содействия развитию социального предпринимательства как самостоятельного сектора экономики и общественного устройства, в т.ч. на основе государственно-частного партнерства и социального заказа. Как справедливо отмечает Наталья Зверева: "Развитие российской законодательной базы в области социального предпринимательства может идти двумя основными путями: посредством внесения поправок в действующее законодательство и через создание отдельного узконаправленного закона". Высказываемые законодательные инициативы в основном касались возможных изменений в Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания населения» и в Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Теперь ответу на вопрос: почему государству следует поддерживать и стимулировать развитие социального предпринимательства в России? Тому есть ряд причин.

- Один из критериев социального предпринимательства – инновационность идей, концепций, подходов и решений. Подобный опыт в случае высокой эффективности может быть использован и государственной властью для решения иных задач.

- Социальные проекты (как коммерческие, так и некоммерческие) берут на себя ответственность за решение определенных общественно значимых проблем, в том числе и тех, на которые направлена деятельность государства. Более того, социальное предпринимательство не требует финансирования извне, что позволяет сэкономить бюджетные средства.

- Социальное предпринимательство, развитие социальных некоммерческих проектов позволяют повысить уровень человеческого капитала страны. Тиражируемость опыта, изначально заложенная в концепции социального предпринимательства, позволяет быстро и эффективно расширять число предприятий, переносить подходы и идеи. Это сопровождается повышением компетентности социальных предпринимателей, их профессиональным ростом и вносит вклад в развитие человеческого капитала страны.

- Использование концепции социального предпринимательства влияет на развитие некоммерческого сектора. На сегодняшний день основные денежные потоки в третий сектор обеспечиваются за счет грантов, в последнее время к этому добавились государственные субсидии (гранты Администрации Президента) и государственный и муниципальный заказ. Основной минус такой структуры финансирования – невозможность формировать долгосрочные финансовые планы, постоянное недофинансирование организационного и человеческого развития, потенциально меньшая эффективность работы некоммерческой организации.

К сожалению, принятый недавно федеральный закон «О формировании и использовании целевого капитала некоммерческих организаций» на данном этапе решить эту проблему не может. В такой ситуации социальное предпринимательство может стать тем самым инструментом, который может обеспечить постоянный и стабильный приток денежных средств в некоммерческий сектор.

- Активный рост числа предприятий, действующих по принципам социального предпринимательства способствует появлению новых рабочих мест – решение еще одной задачи государства, снижение безработицы. (Развитие данного предпринимательского направления поможет вовлечь в бизнес слабозащищенные социальные слои).

Существующие методы государственной поддержки социальных проектов

1. Субсидиарная государственная ответственность, при которой будет обеспечиваться формирование полноценного гражданского общества и участие некоммерческих организаций на рынке социальных услуг как альтернативы государственному сектору экономики. Данная мера, в контексте реализации идеи «социального предпринимательства», может положительно сказаться и на конкретизации требований к правовому статусу социально ориентированной организации, поскольку в настоящее время этот термин является оценочным понятием.

2. Монетизация социальной ценности. В 2012 г. в Великобритании по инициативе Национальной ассоциации социальных предприятий был принят Акт об общественных услугах (социальной ценности) – Public Services (Social Value) Act. По сути это акт о монетизации социальной ценности или о трансформации социальной ценности в экономический показатель. Социальная ценность в акте трактуется довольно широко: «добавочная польза сообществу от бизнес-процесса по закупке товаров или услуг и результатов деятельности». Введение этого акта

может повлиять на ведение отчетности и результаты аудиторских проверок. В качестве измерительного инструментария для количественной оценки социальной ценности рекомендовано использовать показатели социальной добавленной стоимости (SVA) или социальной эффективности инвестиций (Social Return on Investment, SROI).

3. **Импакт-финансирование.** Подразумевает, что финансовые активы инвестируются в компании, предприятия, фонды или организации, деятельность которых может позитивно влиять на социальную обстановку в регионе и быть рентабельной.

4. Из предлагаемых мер государственной поддержки социального предпринимательства на настоящий момент наиболее востребованы субсидии на открытие и развитие Центров инноваций социальной сферы. Такие организации в 2013-2014 годах были созданы в 19 регионах России, еще несколько центров были открыты в 2015 году. Однако субсидии на поддержку социального предпринимательства практически не запрашиваются субъектами Российской Федерации (в связи с отсутствием законодательно установленного определения социального предпринимательства и, как следствие, нормативно-правового регулирования данного вида предпринимательской деятельности и системы государственной поддержки на региональном уровне).

5. Не всегда социальному предпринимателю от государства нужны лишь гранты/субсидии. Зачастую на первых этапах развития проекта необходимо получить консультационную поддержку. О примере подобной помощи социально ориентированному проекту будет подробно рассказано в следующей главе.

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Формированием благоприятного инвестиционного климата в Московской области, а также привлечением частных инвестиций в экономику региона, содействием реализации социальных проектов и определением оптимальных форм государственной поддержки занимается Министерство инвестиций и инноваций Московской области. Среди задач Министерства:

- модернизация производства и повышения качества жизни населения МО за счет внедрения результатов интеллектуальной деятельности в экономику и социальную сферу;
- развитие малого и среднего предпринимательства в МО;
- формирование и реализация механизмов государственной поддержки инвестиционной, инновационной, промышленной, научной и научно-технической деятельности, развитие инновационной инфраструктуры, содействие развитию конкуренции и предпринимательства в промышленной, научной и научно-технической сферах;
- анализ экономического состояния промышленности и науки в Московской области, разработки соответствующих прогнозов развития научно-промышленного комплекса в МО;
- осуществление мер по развитию промышленного и научно-технического потенциала Московской области.

Согласно данным с сайта Министерства, приоритет государственной поддержки принадлежит именно социальному бизнесу. Как можно ее получить?

#### **МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

1. Центр поддержки предпринимательства Министерства.

1.1 Осуществляется прием заявок на субсидии для субъектов МСП:

- Компенсация 50% затрат на приобретение оборудования до 10 млн. руб. (производство)

- Поддержка социального предпринимательства, компенсация 85% целевых затрат до 1,5 млн. руб.

- Консультационная поддержка субъектов МСП.

1.2 Фонд микрофинансирования: осуществляются микрозаймы до 3 млн. руб. по ставке от 8 до 13% на срок до 36 месяцев.

1.3 Фонд поддержки ВЭД: консультации, бизнес-миссии (выставки), возмещение затрат на сертификацию (патентование), сопровождение экспортных контрактов, маркетинговые исследования, обучение по тематике ВЭД.

1.4 Фонд развития промышленности: льготные займы от 20 до 100 млн руб. по ставке 5% на срок до 5 лет. Поддерживаются проекты по внедрению инноваций, созданию новых производств, техническому перевооружению, импортозамещению.

1.5 Гарантийный фонд: предоставление поручительств по обязательствам субъектов МСП:

- По банковским кредитам, до 50% от суммы кредита, сроком до 5 лет до 42 млн. руб

- По банковским гарантиям (44 и 223 ФЗ), до 50% от суммы банковской гарантии, сроком до 3 лет до 30 млн. руб

- Согарантии по банковским кредитам совместно с Корпорацией МСП до 70% от суммы кредита, сроком до 5 лет от 42 млн. до 2 млрд. руб.

1.6 Имущественная поддержка: перечни объектов недвижимого имущества для передачи в аренду субъектам МСП, льготная ставка арендной платы для социально-ориентированных предпринимателей – льгота 50%

1.7 15 коворинг -центров: 4 651 м2, общее количество рабочих мест в зоне Ореп-Срасе – 385, стоимость аренды рабочего места – не более 690 руб. в день, не более 9900 руб. в день.

1.8 Образовательная поддержка: «Азбука предпринимателя», «Мама-предприниматель», «Школа предпринимательства», «Деловая среда» 2017 год – 8 образовательных сессий.

2. Московское областное региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». Для поддержки социально ориентированного предпринимательства создана специальная комиссия, цели которой заключаются в создании открытой площадки для общения и обмена опытом среди подмосковных предпринимателей, работающих в данной сфере; поднятию авторитета социально ориентированного предпринимательства в обществе и органах власти; создания условий для увеличения горизонтальных связей членов «ОПОРЫ РОССИИ», всестороннего и межрегионального общения между представителями социально ориентированного предпринимательства. Для этого проводится мониторинг различных программ по развитию и поддержке социально ориентированного предпринимательства в регионе, проводятся профильные мероприятия, а также выстраиваются отношения с государственной властью и СМИ.

3. Московский областной центр поддержки предпринимательства.

3.1 Изучить нормативные документы

3.2 Зарегистрироваться на сайте центра

3.3 Заполнить в личном кабинете данные о фирме и затратах

3.4 Распечатать сформированные документы, собрать полную папку заявки

3.5 Подать заявку на конкурс в ГБУ МО «МОФРП», г. Красногорск.

## МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

1. Создан комплексный план поддержки СО НКО. Включает в себя четыре ресурсных центра поддержки социально ориентированных НКО, которые оказывают организациям методическую и консультационную поддержку, идут переговоры с банковскими институтами о проработке механизма льготного кредитования НКО, занимающихся оказанием социальных услуг, обеспечивается системное обучение и повышение квалификации работников НКО и волонтеров, создан «банк социальных проблем» для повышения эффективности взаимодействия органов власти и НКО в процессе оказания услуг в социальной сфере.

2. Премия Губернатора Московской области «Наше Подмосковье» - проект, который направлен на поддержку и поощрение социальной активности и проявление гражданской позиции жителей региона. Присуждается за реализованные или находящиеся в стадии реализации социальные проекты, направленные на развитие территории Московской области. «Премия «Наше Подмосковье» родилась благодаря неравнодушным людям, которые, несмотря на свои хлопоты, на свою занятость, на безумный и быстротечный мир находят время дарить добро, дарить внимание» - А.Ю. Воробьев, Губернатор Московской области. Проекты, получившие премию, не обязаны вложить средства в свое дальнейшее развитие, организаторы Премии не требуют дальнейшей отчетности.

3. Налогообложение и налоговая поддержка СО НКО. Закон Московской области от 24 ноября 2004 г. № 151/2004-ОЗ "О льготном налогообложении в Московской области" (в ред. от 08.05.2014 N 50/2014-ОЗ)

Социально ориентированный некоммерческий проект «Бесплатно Рядом» и его

опыт взаимодействия с муниципальными государственными органами

В Московской области в г. Мытищи реализуется социальный интернет - проект «Бесплатно Рядом». Представляет собой интернет-страницы, содержащие в себе информацию о бесплатных услугах, которые они могут получить в Мытищах. Среди таких услуг: образовательные, развлекательные, медицинские, туристические и т.д. Проект направлен на решение двух социально значимых проблем общества:

1. Финансовые трудности жителей при организации своего досуга/развлечений/доп. образования и др.;

2. Проблема нарушения информационной открытости НКО - возникают сложности при поиске информации о бесплатных услугах и мероприятиях. Проект «Бесплатно Рядом» выступает агрегатором информации.

За социальную значимость и перспективность проект выиграл конкурс на соискание премии Губернатора МО Воробьева А.Ю. «Наше Подмосковье». Денежные средства были вложены в дальнейшее развитие проекта, а частично - отданы в благотворительный фонд г. Мытищи «Надежда».

Помимо государственной поддержки в виде премии Губернатора проект получил и другую не менее важную помощь от муниципальной власти.

Министерство инвестиций и инноваций Московской области в декабре 2016 года реализовало первый пилотный образовательный проект «Бизнес-школа Московской области», направленный на вовлечение в предпринимательскую деятельность максимального числа граждан с активной жизненной позицией, содействие развитию бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства путем предоставления необходимого и достаточного объема образования и развития практических навыков и компетенций. Проекту «Бесплатно Рядом» было предложено принять участие в данном образовательном проекте. Были прослушаны базовые

теоретические лекции по ведению бизнеса и некоммерческих проектов, в том числе и социальной направленности, также был выполнен ряд практических задач.

Кроме того, проекту на протяжении всего его существования оказывалась консультативная поддержка со стороны Администрации г. Мытищи. Так, управлением социально-экономического развития были предоставлены все требуемые материалы о государственной поддержке в виде субсидий и грантов, проводились консультации со специалистами управления о направлении деятельности проекта. Благодаря управлению по социальной политике были налажены долгосрочные отношения с благотворительным фондом Мытищ, а подразделение пресс-службы позволило осветить деятельность проекта в городских средствах массовой информации.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Очевидно, что «социальное предпринимательство» как новаторский, инновационный вид предпринимательской деятельности способен благоприятно повлиять на формирование рынка социальных услуг и на развитие общества в целом. Однако в одиночку социальный предприниматель не способен достичь высокой эффективности. В связи с чем существует необходимость государственной поддержки данной деятельности.

Целью исследования выступало определение уровня заинтересованности властей Московской области в поддержке социальных проектов, а также определение возможности получения подобной помощи социальными проектами Московской области.

Цель была достигнута, исследование позволяет сделать следующие выводы:

- Социальное предпринимательство не может развиваться на основе старой законодательной базы о некоммерческих организациях или о малом (среднем) бизнесе. На мой взгляд, в связи с тем, что речь идет об относительно новом, мало изученном в

нашей стране явлении, такие пробелы в законодательстве простительны, однако не стоит их упускать из виду (необходим либо специальный федеральный закон, либо раздел в Предпринимательском кодексе, а также структура, координирующая деятельность социальных предпринимателей).

- Исследование показало, что эффективность социально-правовой политики может быть достигнута на основе построения модели социального партнерства всех секторов: государственного, некоммерческого и бизнес-сектора. Поспособствовать этому может изучение зарубежного опыта подобного взаимодействия, а также изучение законодательства.

- Социальное предпринимательство в нашей стране находится только в начале своего пути развития. Помимо того, что наблюдаются существенные пробелы в правовом регулировании данной деятельности, на мой взгляд, количество научных исследований, набор статистических данных, характеризующий социальное предпринимательство в России можно назвать недостаточным.

Американский ученый Грегори Диз убежден, что «наше время созрело для того, чтобы решать социальные проблемы «предпринимательскими» средствами».

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс] URL: <https://asi.ru/> (Дата обращения: 25.02.2017)
- 2) Высшая школа менеджмента СПбГУ [Электронный ресурс] URL: <http://gsom.spbu.ru/> (Дата обращения: 18.02.2017)
- 3) Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России: Препринт WP1/2008/02. — М.: ГУ ВШЭ, 2007.



- 4) Благов Ю.Е., Арай Ю.Н. Социальное предпринимательство: проблемы типологии (предисловие к разделу) // Вестник С.-Петербург. ун-та. Сер. Менеджмент. - 2010. - № 3. - С. 109-114.
- 5) Конкурс социальных и культурных проектов ПАО «ЛУКОЙЛ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.lukoil.ru/Responsibility/SocialInvestment/SocialProjectsCompetition> (Дата обращения: 25.02.2017)
- 6) Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с поправками от 30 декабря 2008 г., 5 февраля, 21 июля 2014 г.)
- 7) Макаревич А., Сазонова Т. Сущность и специфика социального предпринимательства в России // Российское предпринимательство. - 2012. - № 24 (222). - С. 52-56.
- 8) Московская А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. М.: НИУ «Высш. школа экономики», 2011. 284 с.
- 9) Образовательная программа для социальных предпринимателей «Управление в сфере социального предпринимательства» [Электронный ресурс] URL: <http://hsmi.msu.ru/curriculums/stp/program/upravlenie-v-sfere-socialnogo-predprinimatelstva> (Дата обращения: 09.03.2017)
- 10) Потапов О. Социальное предпринимательство получит новые стимулы для развития [Электронный ресурс] URL: <http://www.stav.kp.ru/daily/26414.5/3288491/> (Дата обращения: 15.02.2017)
- 11) Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ
- 12) Центр социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ [Электронный ресурс] URL: <https://so-centr.hse.ru/> (Дата обращения: 17.02.2017)
- 13) Ashoka: Innovators for the Public [Электронный ресурс] URL: <https://www.ashoka.org/en> (Дата обращения: 26.02.2017)
- 14) Austin J., Stevenson H., Wei-Skillern J. Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? // Entrepreneurship theory and practice. - 2006. - № 47. - P. 1-22.
- 15) Bromley by Bow Centre [Электронный ресурс] URL: <http://www.bbcb.org.uk/> (Дата обращения: 15.02.2017)
- 16) Dees G. The Meaning of Social Entrepreneurship // Comments and suggestions contributed from the Social Entrepreneurship Funders Working Group. - 1998. - № 31.
- 17) Duvnäs, H., Stenholm, P., Brännback, M. What are the outcomes of innovativeness within social entrepreneurship. The relationship between innovative orientation and social enterprise economic performance // Journal of Strategic Innovation and Sustainability. - 2012. - № 8 (1). - P. 68-80
- 18) Mair J., Marti I. Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight // Journal of World Business. - 2006. - № 41(1). - P. 36-44.
- 19) Nicholls A. The Landscape of Social Investment: A Holistic Topology of Opportunities and Challenges. Skoll Centre for Social Entrepreneurship, 2008.
- 20) Peredo A., Murdith McLeanb M. Social entrepreneurship: A critical review of the concept // Journal of World Business. - 2006. - № 41 (1). - P. 56-65.
- 21) Thompson, J. The world of the social entrepreneur // International Journal of Public Sector Management. - 2002. - № 15 (5). - P. 412-431.
- 22) Wiguna A., Asfi Manzilati. Social Entrepreneurship and Socio-entrepreneurship: A Study with Economic and Social Perspective. Procedia-Social and Behavioral Sciences. 2014. Vol. 115. P. 12-18.
- 23) Zahraa S., Gedajlovich E., Neubaumc D., Shulman J. A typology of social

entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*. - 2009. - № 24 (5). - P. 519-532.

## GOVERNMENT SUPPORT FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND SOCIALLY-ORIENTED NON-PROFIT PROJECTS. EXPERIENCE OF THE MOSCOW REGION

**Yurgelas Maria** - Candidate of political sciences, Associate professor of the Department of the Theory and Practice of Business-Government Interaction of the National Research University - Higher School of Economics. Address: 20 Myasnitskaya Ulitsa, Moscow, 101000, Russia. E-mail: myurgelas@hse.ru.

**Shaymurzina Kamilla** - student of the Faculty of Social Sciences of the National Research University - Higher School of Economics. Address: 20 Myasnitskaya Ulitsa, Moscow, 101000, Russia. E-mail: kamilla.shajmurzina@mail.ru.

Gradual integration of Russia into the global economic community has brought to our economy the idea of social and socially-oriented entrepreneurship that can become an alternative state mechanism for solving social problems, accompanying the state policy implemented. This article is dedicated to the main approaches of understanding social entrepreneurship, the analysis of Russian and foreign practices in the implementation of social projects for a comparative assessment of their development and effectiveness, using the example of the Moscow region. The article also provides an evaluation of the interest level of the authorities of this region in supporting social projects and identifies key opportunities for receiving government support for social projects.

### Key words:

*Social entrepreneurship, government support, social enterprise, non-profit project, social entrepreneur, socially-oriented project, regional experience, Moscow region.*